

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych w ramach promocji projektu pn. "Podkarpacki System Informacji Medycznej PSIM", o następującej specyfikacji technicznej:

a) Rollupy

- Ilość: 20 szt.
- format planszy graficznej: szerokość 1000 mm x wysokość 2000 mm;
- druk: jednostronny wysokiej jakości, rozdzielczość min. 300 dpi, pełno kolorowy (CMYK);
- materiał: nieprzepuszczający światła z laminatem antyrefleksyjnym, matowy, gramatura minimum 440 g/m²;
- konstrukcja: stabilna - trzymająca pion, bez skośnych prętów stabilizujących z tyłu, kaseta aluminiowa z systemem rolującym, aluminiowa listwa zatrzaskowa bez haczyków i plastikowych zawieszek, składany aluminiowy maszt;
- opakowanie: pokrowiec - torba transportowa, zapinany na zamek, zawierający okienko na opis zawartości, z regulowanym uchwytem, z dodatkową wkładką zabezpieczającą przed uszkodzeniami mechanicznymi, mieszcząca cały system wraz ze składanym masztem, materiał: poliester 600D lub materiał o nie niższych właściwościach estetyczno-użytkowych; kolor: czarny;
- rollupy do transportu muszą być zapakowywane pojedynczo i odpowiednio zabezpieczone. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia rollupów podczas transportu;
- za powstałe błędy w druku rollupów wyłączną odpowiedzialność ponosi Wykonawca;
- Wykonawca udziela Zamawiającemu rocznej gwarancji na dostarczone rollupy, gwarancja liczona jest od dnia podpisania przez Zamawiającego protokołu odbioru;
- Wykonawca wykona projekt rollupa zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;

Każdy rollup będzie zawierał:

- logotypy projektu PSIM przekazane przez Zamawiającego;
- logotypy województwa podkarpackiego przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki i zdjęcia przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki zaproponowane przez Wykonawcę w ostatecznym projekcie;

b) Zakładki do książki

- Ilość: 100 000 szt.
- format: do książki formatu A5 - szerokość 50 mm x długość 200 mm;
- druk: dwustronny wysokiej jakości, rozdzielczość min. 300 dpi, pełno kolorowy (CMYK);
- papier: powlekany (kredowy), matowy, gramatura minimum 350 g/m²;
- laminowanie: połysk obustronny
- Wykonawca wykona projekt zakładki zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;

Każda zakładka będzie zawierała:

- logotypy projektu PSIM przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki i zdjęcia przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki zaproponowane przez Wykonawcę w ostatecznym projekcie;

c) Prezentacja multimedialna

- miejsce wyświetlania: panele informacyjne (monitory, telewizory LCD), w miejscach publicznych, wewnątrz pomieszczeń;
- rozdzielczość: 1920×1080 px;
- podkład muzyczny: brak dźwięku;
- ilość slajdów: do 10 ± 4 szt.
- zrobienie zdjęć przez Wykonawcę: w jednej miejscowości w ciągu jednego dnia;

Prezentacja może zawierać:

- dynamiczne intro – animacja całości;
- logotypy projektu PSIM przekazane przez Zamawiającego;
- logotypy województwa podkarpackiego przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki i zdjęcia przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki zaproponowane przez Wykonawcę w ostatecznym projekcie;
- zdjęcia zrobione przez Wykonawcę;
- elementy animowane;
- zrzuty ekranu komputerowego systemu teleinformatycznego który jest elementem prezentacji ;
- napisy
- elementy filmu reklamowego wykonanego w ramach pkt d)

d) Spot reklamowy w formie filmu reklamowego

- kanał dystrybucji: internet (np. YouTube);
- rozdzielczość: 1920×1080 px;

- czas trwania: 30 sekund
- dźwięk: tło muzyczne, lektor;
- aktorzy: 2 osoby; możliwy scenariusz zakłada (aktor-1 pacjent) który symuluje posługiwanie się wybranymi elementami systemu teleinformatycznego dokonując e-rejestracji do lekarza, następnie mijającego kolejkę oczekujących w recepcji i wchodzącego do gabinetu lekarza; (aktor-2 lekarz) który wita pacjenta w gabinecie lekarskim. ;
- nakręcenie sekwencji video przez Wykonawcę: w jednej miejscowości w ciągu jednego dnia;

Możliwa zawartość spotu:

- dynamiczne intro;
- logotypy projektu PSIM przekazane przez Zamawiającego;
- logotypy województwa podkarpackiego przekazane przez Zamawiającego;
- kolorowe grafiki i zdjęcia przekazane przez Zamawiającego;
- sekwencje video nakręcone przez Wykonawcę;
- zrzuty ekranu komputerowego systemu teleinformatycznego który jest elementem prezentacji w spocie;
- elementy animowane
- możliwa prezentacja osoby pełniącej rolę VIP w UMWP krótko zachęcającą do skorzystania z e-Uслуги.

2. Wykonawca przygotuje projekty niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia , które mają na celu zwiększenia wiedzy na temat możliwości korzystania z e-usług medycznych powstałych w ramach projektu „Podkarpacki System Informacji Medycznej PSIM”, będą nawiązywać treścią do projektu PSIM. Projekty będą uwzględniać materiały informacyjnych oraz merytorycznych otrzymanych od Zamawiającego.

3. Produkcja filmu reklamowego będzie obejmować między innymi:

- Przygotowanie szczegółowego scenariusza oraz redakcja tekstów w języku polskim
- Produkcja filmu – wykonanie animacji komputerowych, zapewnienie podkładu muzycznego, lektora, aktorów,
- Postprodukcja - montaż i udźwiękowienie filmu - animacji.

Termin wykonania zamówienia: 20 dni roboczych od daty podpisania umowy. Przez dzień roboczy należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.